



Diplomados
Escuela Nacional de Cine (ENC) – Universidad Central de Venezuela (UCV)

Diplomado en Producción Audiovisual

3era. Cohorte
Junio – Septiembre 2016

ESCUELA NACIONAL DE CINE

DIPLOMADO EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- 1. Nombre del diplomado:** Diplomado en Producción Audiovisual.
- 2. Dependencia ofertante y responsable:** Coordinación de Extensión, de la Facultad de Humanidades y Educación UCV y Escuela Nacional de Cine.
- 3. Coordinador responsable:** Enrique Coll, Productor.
- 4. Área de conocimiento:** Producción para la realización audiovisual en todos sus formatos.
- 5. Justificación:** La Escuela Nacional de Cine (ENC) en convenio con la Coordinación de Extensión de la Facultad de Humanidades y Educación (FHE) de la Universidad Central de Venezuela (UCV) implementa el Diplomado en Producción como una contribución a la capacitación y actualización de la nueva generación de realizadores audiovisuales en el área de la producción.

En el marco de las políticas del Estado, con intenciones de lograr un reconocimiento nacional e internacional en el área de las artes audiovisuales, se precisa acceder a una formación con nivel académico superior, que comprenda espacios adecuados, programas de entrenamiento con acceso regular a equipamiento costoso y de reposición inmediata, personal calificado en varios órdenes: artístico, creativo, técnico, docente y administrativo profesional. Es por ello que se consolida una alianza estratégica con otras instituciones que abordan la formación de estos profesionales con el fin de optimizar recursos humanos, materiales y creativos, contribuyendo con la propuesta de un diplomado orientado a potencializar la capacitación en el área de la producción audiovisual.

- 6. Fundamentos Curriculares:** Tras la creación del Ministerio del Poder Popular para la Cultura el 10 de febrero de 2005, se da inicio a un proceso de cambios dentro de algunas

instituciones adscritas al naciente Despacho, a fin de refundar el sector cultural del país. Es así como se crea una nueva institucionalidad que busca hacer del Ministerio del Poder Popular para la Cultura un ente del Estado en donde la elevación de la conciencia y la capacidad creadora sean su fin último.

De hecho, en su articulado del Reglamento Orgánico del Ministerio del Poder Popular para la Cultural (Gaceta Oficial N° 38.648 del 20 de marzo de 2007) Decreto N° 5.264 20 de marzo de 2007 en la Sección I de la Dirección General de Diseño de Políticas Culturales de Desarrollo Humano se expresa lo siguiente:

5. Formular lineamientos y políticas que estimulen y motiven la creatividad cultural como fuente de progreso humano y de diversidad cultural, favoreciendo la participación desde la perspectiva de la sustentabilidad y el Desarrollo Humano.

6. Evaluar las políticas sobre estímulo y promoción de los procesos intelectuales y técnicos expresados, a través de obras artísticas, artesanales, plásticas y tecnológicas, de naturaleza cultural asociadas con la danza, el teatro, la dramaturgia, la música, la literatura, las artes visuales, la fotografía, el cine, la comunicación audiovisual y la artesanía.

En tal sentido, es altamente conocido que muchos jóvenes y personas de distintas edades desean incursionar en una carrera audiovisual. Para atender esta población en crecimiento en Venezuela surge la propuesta de estudio en producción audiovisual, donde la técnica esencial para aprender es la práctica constante y el contacto directo con el medio, con la finalidad de cubrir la demanda de profesionales en esta área.

Este diplomado se fundamenta en una pedagogía del saber - hacer y del saber - conocer; y requiere de infraestructura, equipos, actualizaciones continuas, convenios e investigación permanente con miras a la formación de un profesional que pueda desarrollar y llevar a cabo proyectos audiovisuales que le permitan innovar y aportar soluciones a los problemas específicos de su campo de trabajo.

7. Objetivo: Desarrollar métodos profesionales de planificación de los recursos humanos, creativos, artísticos, técnicos, gerenciales y financieros para ser empleados en diferentes proyectos de índole informativo, documental y de ficción, interviniendo en las distintas etapas de desarrollo del proyecto hasta su comercialización (distribución y exhibición).

8. Perfil de ingreso de los participantes y requisitos: El diplomado está dirigido a estudiantes, aprendices y profesionales del área de producción audiovisual, que estén interesados en profundizar y actualizar sus conocimientos técnicos de dicha área de la realización cinematográfica.

Requisitos: Para ingresar en el diplomado se requerirá de alguna de las siguientes condiciones:

- Experiencia comprobable en el área cinematográfica o televisiva en proyectos de carácter documental o de ficción, que pueda ser evidenciado a través de la presentación de un mínimo de dos películas (cortometrajes o largometrajes) o programas de televisión, en los que haya participado en el área de producción.
- Tener aprobado el 1º año de alguna carrera afín al área audiovisual (artes, fotografía, comunicación social)
- Título de técnico superior en mención audiovisual.
- De no poder llenar los requisitos anteriores, podrá optar a ser admitido en el diplomado quien se presente para cumplimentar una entrevista personal y demuestre condiciones especiales e interés específico que avalen la petición de incorporación.

Además, se debe presentar original y copia de la cédula de identidad, comprobante de pago y planilla de inscripción debidamente llenada.

9. Perfil del egresado y requisitos: Al egresar los cursantes estarán en capacidad de participar en áreas vinculadas a la producción en realización de proyectos audiovisuales documentales o de ficción, con amplias competencias para trabajar en equipo y comprender su interacción con las demás áreas de la realización cinematográfica, habilidad para elaborar,

presupuestar, organizar y coordinar proyectos desde su área con la finalidad de ser exhibidos por los distintos medios de comunicación (televisión, cine, internet) y capacidad para toma de decisiones, reconocer problemas que puedan presentarse en la producción de un proyecto y proponer soluciones creativas.

Requisitos: El diplomado es de carácter presencial, se exige una asistencia mínima del 75% a los encuentros de clase y la aprobación de la totalidad de los módulos dictados, cumpliendo las respectivas condiciones y resolviendo satisfactoriamente un proyecto final donde se aplicarán los conocimientos teórico-prácticos planteados durante todas las actividades docentes, y haber cancelado el 100% del costo del diplomado.

10. Credencial que se otorga: Diploma en Producción Cinematográfica.

11. Duración del diplomado: 160 horas.

12. Modalidad de estudio: Presencial.

13. Estructura del plan de estudios: El diplomado se estructura en tres (3) módulos de carácter teórico-práctico para una duración total de 160 horas, a razón de doce (12) horas semanales.

MÓDULO	HORAS
PRODUCCIÓN I: INTRODUCCIÓN A LAS AREAS DE EXPERTICIA	68
PRODUCCIÓN II: LABORES ESPECÍFICAS DEL DEPARTAMENTO	72
PRODUCCION EJECUTIVA: FINANCIAMIENTO Y CO-PRODUCCIÓN	20
TOTAL HORAS	160

14. Programas por módulos

14.1. PRODUCCIÓN I: INTRODUCCIÓN A LAS AREAS DE EXPERTICIA

14.1.1. INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN

- Nombre de la asignatura: Producción I: Introducción a las áreas de experticia.
- Duración: 20 horas.

- Contenidos: Presentación de la materia y metodología a aplicar. Bases de la producción, qué es y para qué sirve. Quiénes integran el equipo de producción y cuáles son sus funciones. Perfil del productor, productor ejecutivo, jefe de producción, productor de campo, coordinador de producción, productor de locaciones, asistentes de producción, secretaria de producción. Las cinco etapas de un proyecto (investigación, pre-producción, rodaje, posproducción, exhibición). Seguimiento y control a los procesos. Importancia de la comunicación y del trabajo en equipo para coordinar y llevar a cabo un proyecto audiovisual. Requerimientos especiales y nuevas tecnologías implican nuevos oficios. Relación con los demás departamentos creativos y técnicos. Explicaciones y ejemplos con guiones ya realizados, prácticas de desglose de guion.

- Estrategias metodológicas: Presentar un largometraje y definir la multiplicidad de funciones y jerarquías. Cuadros esquemáticos para explicar las relaciones de los distintos cargos. Resolver en clase con resaltadores de varios colores, los elementos destacados por área: personal artístico (casting), locaciones, vestuario, ambientación, y demás necesidades especiales y técnicas, para elaborar listados de recursos necesarios a participar en la obra a registrar.

- Bibliografía referencial: será asignada en clase.

14.1.2. EVALUACIÓN DEL PERSONAL/ SELECCIÓN DEL TALENTO HUMANO/ JEFE DE PRODUCCIÓN/ COORDINADOR DE PRODUCCIÓN/ PRODUCCIÓN GENERAL.

- Nombre de la asignatura: Producción I: Introducción a las áreas de experticia.

- Duración: 8 horas.

- Contenidos: Se realiza la selección del personal a involucrar en la obra audiovisual según el contenido, necesidades creativas y artísticas, complejidad de rodaje. Diferencias Generales de procedimientos en películas de formato Documental y de Ficción. Se presentan las diferentes tareas, responsabilidades y funciones tanto del Jefe de Producción del Coordinador y se plantea un ejercicio básico de las tareas del Productor General.

- Estrategias metodológicas: Explicaciones y resolución de casos.

- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.1.3. GUIÓN.

- Duración: 4 horas.
- Contenidos: Lectura de escenas particulares de un guion, interpretación cinematográfica, desglose de recursos técnicos, artísticos y creativos. Análisis dentro de una obra cinematográfica desde el punto de vista de producción.
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y resolución de casos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.1.4. DIRECCIÓN/ ARTE/ FOTOGRAFÍA/ SONIDO.

- Nombre de la asignatura: Producción I: Introducción a las áreas de experticia.
- Duración: 16 horas.
- Contenidos: Funciones, responsabilidades y tareas del director, director de fotografía, sonido y Dirección de Arte. Sus responsabilidades frente a la producción, su relación con el resto del equipo. Los diferentes papeles que deben cumplir en la pre-producción, producción y post-producción. Establecimiento de metodología de trabajo de manera individual y en equipo.
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y resolución de casos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.1.5. VISITA A UNA EMPRESA DE RENTA DE EQUIPOS.

- Nombre de la asignatura: Producción I: Introducción a las áreas de experticia.
- Duración: 4 horas
- Contenidos: revisión de equipos y las respectivas nomenclaturas, establecimiento aproximado de costos para distintos tipos de proyectos.
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y resolución de casos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.1.6. CASTING.

- Nombre de la asignatura: Producción I: Introducción a las áreas de experticia.
- Duración: 8 horas.

- Contenidos: Análisis de las necesidades del casting en su totalidad de la obra audiovisual. Análisis por escena. Establecimiento del casting según su rango. Análisis e investigación del perfil del casting desde todo punto de vista. Realización de Casting, selección y aprobación del casting según las necesidades de la historia. Pruebas de actuación, vestuario y maquillaje.
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y resolución de casos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.1.7. LOCACIONES.

- Nombre de la asignatura: Producción I: Introducción a las áreas de experticia.
- Duración: 8 horas.
- Contenidos: Dar a conocer las diferentes etapas en la gerencia de locaciones. Necesidades especiales para confirmar la validez de cada locación. Búsqueda, su negociación, su contratación, uso los días de grabación y entrega. Logística y permisología. Cómo se gerencia una locación, cómo se organiza al personal técnico y artístico, así como también al equipamiento para un mejor desarrollo del rodaje. Cómo se establecen las necesidades cinematográficas. Quienes son los responsables de la selección, aprobación y organización de las locaciones en un rodaje.
- Estrategias metodológicas: Práctica sobre la base de la búsqueda de locaciones por parte de los estudiantes (local en centro comercial, cuarto dormitorio en una quinta, plaza pública)
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.1.8. MONTAJE Y EDICIÓN.

- Nombre de la asignatura: Producción I: Introducción a las áreas de experticia.
- Duración: 4 horas.
- Contedidos: Explicación de la intervención en la etapa de pre-producción, señalamiento de necesidades especiales de registro y mecánicas de organización e identificación. Exposición de Recursos necesarios para el armado de una obra una vez efectuada la realización
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y resolución de casos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.1.9. POSPRODUCCIÓN.

- Nombre de la asignatura: Producción I: Introducción a las áreas de experticia.
- Duración: 4 horas.
- Contenidos: Conocimiento de las diferentes etapas de la post-producción. Tareas, funciones y responsabilidades de un equipo de post-producción. Componentes básicos de una sala de post. Relación del Director con el Director de Post-Producción, música y sonido.
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y resolución de casos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14. 2. PRODUCCIÓN II: LABORES ESPECÍFICAS DEL DEPARTAMENTO.

14.2.1. PLANIFICACIÓN.

- Nombre de la asignatura: Producción II: Labores específicas del departamento.
- Duración: 12 horas.
- Contenidos: Planificación de la producción en sus diferentes etapas luego de aprobado el presupuesto de realización. Contratación y asignación de responsabilidades al equipo de producción. Gerencia y supervisión de cada proceso en detalle con los responsables por área. Cumplimiento y gerencia del recurso financiero. Técnicas de negociación. Revisión de gastos por área.
- Estrategias metodológicas: Presentación de diapositivas para explicaciones y resolución de casos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.2.2. PRESUPUESTO.

- Nombre de la asignatura: Producción II: Labores específicas del departamento.
- Duración: 16 horas.
- Contenido: Investigación de los diferentes formatos de presupuestos existentes en el mercado Latinoamericano IBERMEDIA - CACI - CNAC. Análisis y definición de cada rubro. Desglose detallado sobre cada presupuesto. Elaboración de un presupuesto para una obra cinematográfica.

- Estrategias metodológicas: Elaboración de un presupuesto basado en varias escenas de un guion cinematográfico.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.2.3. CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN.

- Nombre de la asignatura: Producción II: Labores específicas del departamento.
- Duración: 20 horas.
- Contenidos: Conceptos básicos y principios contables. Objetivos de la información contable. Clasificación de las cuentas. El medio audiovisual y la necesidad de información contable. El Balance General. La identidad contable: Activo y Pasivo. Elementos del activo y el pasivo. El Balance de situación como expresión del equilibrio patrimonial. Ingresos y Gastos. Concepto y clases. La distribución de los resultados. Elaboración y formatos de presupuesto. Cálculo del ajuste por inflación. Concepto y tipos de impuestos. Tipos de retenciones. Requisitos en documentos fiscales. Conceptos básicos, objetivos y procesos de la administración. Formatos, lineamientos y estrategias.
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y ejemplos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14.2.4 MOVIE MAGIC®

- Nombre de la asignatura: Producción II: Labores específicas del departamento.
- Duración: 20 horas.
- Contenidos: Exposición del programa. Ejercicios basados en la mecánica del programa empleando secuencias de guiones empleados en producciones.
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y ejemplos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.

14. 3. PRODUCCION EJECUTIVA: FINANCIAMIENTO Y COPRODUCCIÓN.

- Nombre de la asignatura: Producción Ejecutiva: Financiamiento y coproducción
- Duración: 20 horas.
- Docente y su síntesis curricular:

- Contenidos: El perfil del Productor Ejecutivo. Técnicas de negociación con talento humano, proveedores y terceros. Estudio y análisis de las relaciones institucionales. Búsqueda de Financiamiento. Establecimiento de períodos de desembolso que aseguren fluidez en el proyecto. Contratación de personal. Gerencia y supervisión de la producción audiovisual. Manejo del Status con los responsables. Mecánica de Co-producción local y extranjera. Preparación de la documentación para la presentación de un proyecto para el CNAC. Contratación de personal, empresa para el manejo del mercadeo y la publicidad en toda su extensión de la obra audiovisual. Conversación y puntos de encuentro.
- Estrategias metodológicas: Explicaciones y resolución de casos.
- Bibliografía referencial: será asignada en clases.