



gabriel_brener@hotmail.com

DIRECTOR & PRODUCTOR CINEMATOGRAFICO DIRECTOR DE LA ESCUELA NACIONAL DE CINE (ENC)

Gabriel Brener es Realizador Cinematográfico con más de 30 años en el medio publicitario, compartiendo los últimos 15 años con la docencia en áreas de Dirección, Teoría del Montaje y Análisis del Film. Ha fundado y es Director de la Escuela Nacional de Cine en Venezuela.

Como director ha elaborado más de mil piezas promocionales para diversos mercados entre los que destacan: Argentina, Estados Unidos, Colombia, Panamá, Perú y Venezuela.

Ha obteniendo premios entre los que destacan:

- Cannes: Lyon D'Argent (Permatex)
- New York Film Festival: Gold Medal (Sony)
- Miami Film Festival: Best Commercial (Polaroid) & Best Campaign (NYNEX)

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

2007-2017	Fusión Total, Director & Productor, Caracas, Venezuela.
2015	Jurado en el 1º Festival Internacional de Caracas, Venezuela.
2011	Dirección del Documental "Sin Memoria No Hay Victoria".
2010	Dirección del Documental "Historias de Justos y Pecadores",
2005-2007	Fusión Films, Director, Caracas, Venezuela.
2003-2004	Mambo Films, Director; Panamá.
2001-2002	Mambo Films, Director, Caracas, Venezuela.
2000-2001	Colibrí Films, Director; Los Ángeles, USA.
1992-1999	Bolívar Films, Director, Caracas, Venezuela
1997	Key Films, Director, Caracas, Venezuela.
1996	Pigeon Films, Director; Miami, USA.
1993-1995	Estrellas Films, Director; New York, USA.
1992	Alphaville, Director, Caracas, Venezuela.
1989-1991	Kino Films, Director, Caracas, Venezuela.
1988	OM Films, Coordinador de Edición & Asistente del Director, Caracas,
1982-1987	Star Films, Film Editor, Caracas, Venezuela.
1981-1982	Montador Free-Lance, Buenos Aires, Argentina

EXPERIENCIA DOCENTE:

2017	Creación y Coordinación de programas para el dictado de Talleres y Diplomados en Cinematografía para la Universidad Federico Henríquez y Carvajal, República Dominicana https://ufhec.edu.do/oferta-educacion-continuada-ejemplo/
2017	Miembro Fundador de AFICAV (Asociación de Formadores, Investigadores y Centros Audiovisuales de Venezuela).
2010-2017	Creación y Dirección de la Escuela Nacional de Cine (ENC), Venezuela. https://www.escuelanacionaldecine.com.ve
2014-2017	Creación y Coordinación de Talleres y Diplomados en conjunto con la Universidad Central de Venezuela
2007	Creación, organización y dictado de Cursos de Ext. Audiovisual, Univ. Monte Ávila, Caracas.
2002	Creación, organización y dictado de Cursos de Cine, CELARG, Caracas,
2000-2009	Creación, organización y dictado de Cursos de Cine, Bolívar Films, Caracas.

FORMACIÓN:

1978-1981	Instituto Nacional de Cinematografía, ENERC. Argentina. Realización Cinematográfica.
1980-1981	UBA; Argentina, Materias cursadas en Historia del Arte / 2 años.
1976-1981	Atelier de Demetrio Urruchúa; Argentina, Pintura / 6 años.
1973-1976	UBA; Argentina, Ingeniería / 4 años (sin concluir).

PROYECTOS PUBLICITARIOS DESTACADOS:

Apple (Campaña Regional, Latinoamérica)
Banco Continental (Panamá)
Banco Provincial (Más de veinte Campañas, Venezuela)
Banesco (Varias Campañas, Venezuela)
Banistmo (Varias Campañas, Panamá)
Banco Mercantil (Varias Campañas, Venezuela)
Cable & Wireless (Cuatro Campañas, Panamá)
Camay (Dos campañas, Procter Latinoamérica)
Citizen (Una Campaña, Latinoamérica)
Coca Cola (Dos Campañas, Venezuela)
Colgate Palmolive (Cinco Campañas, Región Andina)
Fiat (Comerciales para Colombia y Venezuela)
Finesse (Tres Campañas, Latinoamérica)
Ford (Dos Campañas, Latinoamérica)
General Motors (Cinco Campañas, Región Andina)
Heinz (Tres Campañas, varios países)
Helene Curtis (Cinco Campañas, varios países)
Hellmann's (Caribe & Sudáfrica)
IBM (Tres Campañas, Venezuela)
Johnson & Sons (Latinoamérica)
LG (2 Campañas, América Central)
Mc Donald's (Siete Campañas, América Central)
MasterCard (Más de Veinte Comerciales, Venezuela)
Ministerio de Turismo (Campaña Ecológica Roraima, Venezuela)
Nabisco (Tres Campañas, Varios países)
NYNEX (Más de treinta comerciales, Mercado Latino, USA)
Pepsi (Dos Campañas, Perú)
Pert (Varias Campañas, Latinoamérica)
Philips (Dos Campañas Latinoamérica)
Polaroid (Una Campaña, Mercado Latino, USA)
Procter & Gamble (Varios proyectos, Latinoamérica)
Safeguard (Varias Campañas, Venezuela)
Seagram's (Una Campaña, Latinoamérica)
Sears (Dos Campañas, Mercado Latino USA)
Sony (Un comercial y Doce ID Latinoamérica)
Toyota (Cinco campañas, Latinoamérica)
Visa (Más de Veinte Campañas, diferentes Corporaciones, Latinoamérica)

Para visualizar algunos proyectos ir a: <https://vimeo.com/224990319>