



TALLER

DESARROLLO DE PROYECTO CINEMATOGRAFICO

PROGRAMA SINÓPTICO

Diseño, concepción y montaje para el proceso de realización de un proyecto de largometraje cinematográfico

HORAS DIARIAS: 10

TOTAL HORAS: 20

ÁREA DEL CONOCIMIENTO: Realización

FUNDAMENTACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR

Taller teórico práctico sobre la comprensión y aplicación de las fases, tareas y elementos tanto creativos, productivos y financieros que componen el diseño y montaje del desarrollo de un proyecto de largometraje cinematográfico.

OBJETIVO GENERAL DEL APRENDIZAJE

Manejo de los conceptos y prácticas para el diseño y montaje de un proyecto de largometraje cinematográfico.

SÍNTESIS DE LOS CONTENIDOS

Unidad I. GUIÓN – PROPUESTA CREATIVA Y ESTÉTICA

GUIÓN: Investigación – Compra de opciones – Derechos de autor – Registro – Análisis del guión – Lectura de externos.

PROPUESTA CREATIVA Y ESTÉTICA: Crew – Propuesta de Elenco – Propuesta estética - Locaciones

Unidad II. LOGÍSTICA Y ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

Plan de trabajo – - Definición del tamaño y alcance de la película - Presupuesto – Ruta crítica – Flujo de efectivo – Storyboard – Shooting list

Unidad III. FINANCIAMIENTO

Aportación propia – Crowdfunding – Fondos públicos nacionales CNAC – Fondos públicos internacionales – Incentivos fiscales – Coproductores nacionales – Coproductores extranjeros – Patrocinadores – Pitching - Preventas

Unidad IV. MERCADO

Análisis del mercado actual - Definición de la audiencia – Conocer el público objetivo – Referencias – Conocer tus posibles aliados – Conocer a tus competidores – Ventanas – Plan de distribución tentativo – Agente de ventas

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS GENERALES

Clase magistral. Prácticas en clases con ejemplos concretos. Prácticas en clases con proyectos propuestos por los talleristas a través de la aplicación de conceptos y presentación de exposiciones.

EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Aprendizajes	Desempeños
Comprensión de las fases y componentes del desarrollo de proyecto cinematográfico	Intervenciones en clase
Aplicación conceptual y práctica. Diseño y montaje de proyecto	Prácticas en clases. Diseño y presentación de proyectos

CRONOGRAMA

DÍA 1. Exposición didáctica y presentación de ejemplos, con intervenciones dinámicas de los talleristas.

MAÑANA: Definición de conceptos y estrategias de las UNIDADES I y II. Exposición de contenidos y estructura.

TARDE: Definición de conceptos y estrategias de las UNIDADES III y IV. Exposición de contenidos y estructura.

DÍA 2. Prácticas en clases. Diseño de proyectos y presentación.

MAÑANA: Aplicación práctica de conceptos y estrategias de las UNIDADES I y II.

TARDE: Aplicación práctica de conceptos y estrategias de las UNIDADES III y IV.

PLAN DE EVALUACIÓN

Intervención y participación activa en clase: 5 puntos.

Diseño y montaje de proyecto (trabajo en grupo): 8 puntos

Presentación de proyecto: 7 puntos

RECURSOS

Un salón – Una computadora con conexión a video proyector – Conexión a internet.